Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos para la temporada de fin de año desde el enfoque de museos con énfasis en ciencia, tecnología e innovación

Octubre 2026

1. INTRODUCCIÓN

Medellín Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación, dotado de competencias y recursos para implementar acciones tendientes a la materialización de fines esenciales y postulados constitucionales al servicio del bien común, busca, garantizar el acceso a oportunidades y el ejercicio de los derechos fundamentales como salud y educación, impulsando el crecimiento económico en un ámbito territorial.

Así las cosas, el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín reconoce la imperativa necesidad de fomentar la formación de públicos desde el ámbito del arte y la cultura, considerándola un pilar esencial dentro de su estrategia integral de desarrollo socioeconómico y cultural.

La formación de públicos se orienta al fortalecimiento del tejido social, la generación de valor emocional (simbólico), colectivo (social) y económico, a partir del cultivo del interés y del mejor conocimiento de las expresiones artísticas y las prácticas culturales de la ciudad, promoviendo la formación ciudadana para la apreciación y el consumo responsable de productos y activos culturales.

La Corporación Parque Explora, entidad líder en el desarrollo de proyectos para la apropiación social y educativa tanto a nivel nacional como internacional, encontró una gran afinidad en la estratégia de formación de públicos y este documento detalla una propuesta de ejecución, desde sus objetivos hasta sus entregables, actividades, tiempos y costos, estructurados de manera integral para cumplir con los propósitos del distrito para la formación de públicos en el ámbito de la ciencia, tecnología e innovación.

2. PARQUE EXPLORA

El Parque Explora es un centro de ciencia localizado en la zona norte de Medellín, en el llamado distrito de la innovación, que promueve la apropiación social del conocimiento a partir de actividades de divulgación de la ciencia y la tecnología. Como museo de ciencia, acuario, vivario y planetario abre sus puertas en diciembre de 2007 como un espacio para exaltar la creatividad y brindar a la población la oportunidad de experimentar y aprender divirtiéndose. Busca construir una sociedad del conocimiento incluyente que posibilite, además, la construcción de capacidades personales y colectivas, el bienestar y la dignidad.

Para lograr lo anterior, el Parque Explora trabaja día a día en la creación e implementación de Experiencias Memorables de Aprendizaje –EMA–, definidas como un acontecimiento o proceso vivido que, a través de contenidos impactantes, formatos innovadores y conversaciones incluyentes, estimula al individuo para transformar su comprensión del mundo. Una EMA puede detonarse a partir de una exposición, un semillero, una actividad experimental, una conferencia u otras estrategias.

Las acciones del Parque Explora buscan cumplir con un conjunto de propósitos que le aportan al cumplimiento de la misión institucional de inspirar, comunicar y transformar mediante escenarios de interacción que contribuyan a la apropiación pública del conocimiento científico, tecnológico y social necesaria para la construcción de una mejor sociedad. Dichos propósitos son:

- Ofrecer una experiencia de visita memorable a Explora y Planetario, sus programas y sus medios de gran calidad.

- Construir y promover Experiencias Memorables de Aprendizaje (EMA) en torno al conocimiento sobre el mundo natural y las creaciones humanas.

- Innovar para la educación.

- Crear sostenibilidad financiera, jurídica, social y ambiental.

- Estimular una ciudadanía participativa y creativa.

La creación por conversación es el elemento central de la metodología Explora, usada para el desarrollo de Experiencias Memorables de Aprendizaje. Es por esto que es de interés de la Corporación desarrollar procesos de imaginación conjunta con actores diversos en función del público objetivo de cada iniciativa, mediante actividades que sean de fácil replicación en otros contextos.

Explora como Centro de Ciencia

El Parque Explora es una institución que promueve el intercambio de saberes, como una vía para formar ciudadanos críticos, que tomen decisiones informadas, teniendo en cuenta el impacto social que tienen sus acciones sobre su entorno local, regional, nacional y global.

Lo anterior requiere que Explora sea una entidad que lea muy bien el contexto para proponer soluciones que fomenten apropiación social del conocimiento acordes con las realidades de las comunidades con las que se relaciona.

La experiencia de Parque Explora le ha posibilitado participar en escenarios de discusión sobre política pública en temas de apropiación social del conocimiento. Entre ellos, las sesiones de trabajo con actores nacionales para la construcción de los lineamientos para la política pública nacional de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, publicados por Minciencias. A su vez, Explora es reconocido a nivel nacional como uno de los actores más relevantes que promueve proyectos de apropiación social del conocimiento y, como muestra de ello, es uno de los centros de ciencia reconocidos en el país, mediante la 2 resolución mediante resolución 0749 de julio de 2023. La incidencia de Explora en la política pública nacional sumado a su reconocimiento como centro de ciencia, hacen de Explora la institución idónea para implementar proyectos de apropiación social del conocimiento.

Teniendo lo anterior como contexto, a continuación se comparten algunos de los proyectos desarrollados por Explora y parte de los reconocimientos recibidos durante su gestión.

Centro de Ciencia

- Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de
- Medellín desde el enfoque de Museos, Lote 2 (énfasis ciencia, tecnología, innovación y valle
- del Software). Anexo al convenio 4600098786 DE 2023
- Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de
- Medellín desde el enfoque de Museos, Lote 2 (énfasis ciencia, tecnología, innovación y valle
- del Software). Anexo al convenio 4600094225 DE 2022
- Adquisición de boletas para el ingreso subsidiado al Parque Explora y Planetario de Medellín.
- Contrato 4600089990 de 2021
- Adquisición de boletas para el ingreso subsidiado al Parque Explora y Planetario de Medellín.
- Contrato 4600085350 de 2020
- Adquisición de boletas para el ingreso subsidiado al Parque Explora y Planetario de Medellín.
- Contrato 4600079280 de 2019

Gestión con comunidades

- Caleidoscopio: Maestros como líderes en territorios PDET. Proantioquia. 2021
- Medellín Creativa. Secretaría de desarrollo económico. 2020-2021
- Ciencia a la mano. Universidad Pontificia Bolivariana. Institución Educativa Alfonso Upegui. 2019.
- Biblioteca Pública Piloto, Desarrollo de ambientes de aprendizaje. 2017-2019
- CISC + Laboratorio de Ideas. Proyecto impulsado y desarrollado desde el año 2015 por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín en alianza con Parque Explora.

- Experiencias STEAM en bibliotecas Comfama. Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Comfama. 2017.
- Exploratorio –Taller Público de Experimentación–. Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín. 2014-2021.
- Museums Connect –intercambio de experiencias de jóvenes de Medellín y Estados Unidos–. Alianza Americana de Museos. 2014-2016.
- Parques Educativos de Antioquia –propuesta educativa y apropiación del proyecto en el territorio–. Gobernación de Antioquia. 2013-2014.
- Talleres para jóvenes de los Centros de Atención Especializados de Medellín (la Pola y la Acogida) y la granja en Santa Elena. 2014.
- Territorio expandido –laboratorios públicos barriales en las comunas 4, 8, 9, 12 y 15–.
- Secretaría de Juventud de Medellín. 2014-2015.
- Programas de responsabilidad social empresarial. Celsia y Grupo Argos. 2012-2015.

Gestión educativa

- Imaginaciones y Conexiones nuevas. Procesos de formación en investigación escolar y Festivales departamentales de Ciencia. Sistema General de Regalías. 2022-2024.
- Juntos Aprendemos. USAID, Partners of the Americas, Proantioquia, Fundación Carvajal y Parque Explora. 2021-2026.
- Encuentro de investigación escolar. Red de investigación escolar de Medellín. 2010-2020.
- Aprendizaje Activo Virtual. Material educativo. Ministerio de Educación Nacional - MEN. 2020
- Aprendizaje Activo - Labs creativos para maestros en el diseño de experiencias STEM+A y pensamiento computacional e inteligencia artificial. Ministerio de Educación Nacional - MEN. 2020
- Red MAE, Maestros Amigos de Explora –Mae, AstroMae, BioMae, ChiquiMae, InvestiMae,
- Semillero MAE–. Programa propio. 2007-2021.
- Mova, formación de maestros en la línea de reflexión metodológica Ser+STEM y Mapeo de Instituciones educativas con el enfoque. Secretaría de Educación de Medellín y el Parque Explora. 2020.
- Generación N –formación STEAM para maestros y estudiantes–. Ruta N. 2017.
- Visión educativa Comfama. Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Comfama. 2017 - 2019.
- Supernova, aprendizaje expandido. Estado del arte del enfoque STEM+A, Mapeo de actores en el ecosistema, Campamento Novacamp y diseño y construcción del Laboratorio creativo en las instalaciones del MEN. Ministerio de Educación Nacional - MEN. 2019
- Mova, formación de maestros en la línea de reflexión metodológica y STEM+H. Secretaría de Educación de Medellín y el Parque Explora. 2018-2019.
- Innovate programa de formación dirigido a jóvenes universitarios para potenciar procesos de
- investigación, innovación y creatividad. EPM. 2016-2019.
- Proyecto de investigación: Calidad de la educación. Colciencias. 2016-2017.
- Proyecto de investigación: Permanencia con equidad. Universidad de Antioquia. 2016-2017.

- Foro Educativo Distrital –actividades educativas–. Secretaría de Educación Distrital de Bogotá. 2016.

Museografía

- Desarrollo de estudios y diseños detallados de la fase de prefactibilidad de la estrategia MALVA –Museos Aliados del Valle–. Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero del Valle del Cauca, Cali. 2018.
- Desarrollo museológico y museográfico del Museo Casa de la Memoria de Medellín. Alcaldía de Medellín. 2014.
- Desarrollo museológico y museográfico del Centro de Experiencias del Canal de Panamá en Santiago de Veraguas, Panamá. 2018-2019.
- Desarrollo museológico y museográfico del Planetario de Bogotá. 2012.
- Desarrollo de los Lineamientos para el reconocimiento de centros de ciencia en Colombia. Minciencias. 2015-2016.
- Exploratorio –Taller Público de Experimentación–. Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín. 2014-2016.
- MOVA –Centro de Innovación del Maestro–. Alcaldía de Medellín. 2014.
- Parques Educativos de Antioquia –Propuesta educativa y apropiación del proyecto en el territorio–. Gobernación de Antioquia. 2013-2014.
- Campamento Antioquia digital y Clubes de ciencia. Gobernación de Antioquia. 2013-2015.
- FILBO –Stand con experiencias educativas–. Secretaría de Educación Distrital de Bogotá. 2016.
- Fiesta del Libro y la Cultura. Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín. 2012-2016.
- Estrategia itinerante de movilidad. Secretaría de Movilidad de Medellín. 2016-2017.
- Feria de la ciencia, la tecnología y la innovación. Secretaría de Educación de Medellín y EPM. 2008-2018.
- CISC + Laboratorio de ideas. Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín. 2015.
- Territorio expandido –Laboratorios públicos barriales en las comunas 4, 8, 9, 12 y 15–. Secretaría de Juventud de Medellín. 2014-2015.

Reconocimientos en museografía y museología

- Lápiz de Acero 2023, Experiencia Sala Música en la categoría Espacio interior.
- Lápiz de Acero 2023, Tipografía Claustro en la categoría Tipografía.
- Lápiz de Acero 2023, Experiencias itinerantes VIVE CHEC en la categoría Producto POP.
- Premio Bienal Iberoamericana de Diseño DID 2022, Diseño de espacios e interiorismo con el proyecto renovación de Acuario.
- Premio Bienal Iberoamericana de Diseño DID 2022, Diseño para todas las personas.
- Premios Media & Technology MUSE Awards 2019, Plata para la experiencia interactiva de Paisajes Musicales en la categoría Video, Film, Animation, and Live Media or Digital Performances.
- Premios Media & Technology MUSE Awards 2019, Bronce para la sala Música en la categoría Onsite Digital Experience.

- Lápiz de Acero 2016, Aplicaciones: Experiencia Paisaje modificado, Bioma. Aliado: CHEC-EPM.
- Nominación Lápiz de Acero 2016, Arquitectura efímera: Sala permanente Museo Casa de la Memoria.
- Finalista Bienal Iberoamericana de Diseño 2016, Sala permanente Museo Casa de la Memoria.
- Primer miembro institucional, Academia Colombiana de Ciencias, 2016.
- Premio a la divulgación científica, Categoría organizaciones, Red de Popularización de la Ciencia para América Latina y el Caribe (RedPOP), 2015.
- Mención de honor, Categoría proyectos sociales, Fundación Alejandro Ángel Escobar, 2015.
- Lápiz de Acero 2014, Identidad gráfica: Exposición Mundos Verne.
- Nominación Lápiz de Acero 2013, Arquitectura efímera: Cuerpo, relaciones vitales, exposición itinerante Parque Explora.
- Premio al mérito científico, Categoría divulgación científica, Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC), 2012.
- Nominación Lápiz de Acero 2012, Animación-LCI: Experiencia Circo mostacho, Sala Mente, Parque Explora.
- Lápiz de Acero Azul 2009, Mejor proyecto de diseño del año: Parque Explora.
- Lápiz de Acero 2009, Interiorismo-LCI y arquigrafía: Acuario Parque Explora.
- Lápiz de Acero 2009, Medios interactivos: Experiencia Encuentros, Sala Conexión de la vida, Parque Explora.

3. FORMACIÓN DE PÚBLICOS

3.1. Objeto

Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos para la temporada de fin de año desde el enfoque de museos con énfasis en ciencia, tecnología e innovación.

3.2. Componentes

Esta propuesta consta de varios componentes de ejecución que conforman un proceso integral enfocado en la apropiación social de la ciencia, tecnología e innovación para los diferentes públicos del distrito de Medellín.

3.2.1 Componente 1: Boletería para acceso libre al Parque Explora

Boletas para el fomento del acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y las prácticas culturales, con fines de construcción de tejido social y capital cultural de la ciudad. En términos del desarrollo humano, esta actividad apunta a la construcción de subjetividad política, el desarrollo de la sensibilidad, etc., desde la generación de vínculos de la comunidad con la historia, el arte, las tradiciones, la ciencia, la tecnología, entre otros.

Ingreso al Parque Explora

El museo interactivo de ciencias en Medellín está formado por un acuario con énfasis en la Amazonía, un taller público de experimentación -Exploratorio- y más de 300 experiencias interactivas para la apropiación social del conocimiento, el **ingreso general incluye el disfrute de las salas interactivas Música, Mente , Tiempo, sala abierta, el acuario y el vivario.**

El Acuario, el mundo natural nos incluye.

Al decir biodiversidad, las comunidades humanas también somos nombradas. El papel que jugamos los seres humanos dentro de la biosfera es tanto de organismos que la habitan, como de factor de cambio, que moviliza procesos a escala global. Esta condición dual nos sitúa en una posición en la que es necesario discutir y sentar cuáles son nuestras responsabilidades frente a los otros organismos vivos del planeta y cuáles son y serán nuestras estrategias para preservar la vida de estos, entendiendo que la protección de la diversidad biológica es crucial para preservar la vida de los humanos en la Tierra.

El acuario es un espacio que alberga en sus recintos diferentes organismos vivos, donde se hace conservación ex situ de especies, pero de manera más importante, son espacios donde se abre la oportunidad y se genera la excusa perfecta para hacer educación en conservación. Estos lugares permiten dotar de identidad a los organismos vivos que se encuentran en el territorio, sus relaciones y su importancia tanto para el ecosistema como para las comunidades humanas, abren la oportunidad de apropiar a las personas del territorio, de sus recursos biológicos y propician el acercamiento a la impresionante diversidad que se despliega en un país tropical como Colombia.





Sala Música, creada con más de 200 músicos profesionales y aficionados de la ciudad— podemos oír con las manos, alzar la batuta para dirigir la Orquesta Filarmónica de Medellín, descubrir los ritmos y compases que nos acompañan a diario para poner a prueba el oído y tacto. Son más de 35 experiencias interactivas para explorar los sonidos que nos rodean: nos acercamos a la naturaleza física del sonido calculando el ruido; tocamos instrumentos, exploramos sus materiales y componemos melodías

controlando las alturas, las intensidades y los timbres; conocemos la música de diferentes culturas; y revivimos el sueño que alguna vez tuvimos de ser estrellas de rock.





Sala Mente, el mundo adentro, es un espacio que recoge todas estas intenciones e interrogantes en una exposición con 55 experiencias de juego y aprendizaje: seis kilómetros de redes neuronales aéreas —una maraña que emula complejas conexiones cerebrales llenas de señales químicas y eléctricas—, ilusiones ópticas, ejercicios de memoria, entre otros, divididos en seis zonas: Cerebros, Percibe, Piensa, Comunica, Sueña y Experimenta. Aquí reconocemos la diversidad de maneras de percibir y nos importa entender y aprender de las miradas del otro, a tal punto de atrevernos a explorar el mundo con todos o solo con algunos de los sentidos.





Sala Tiempo, entre juegos, retos y otras divertidas exploraciones, en este espacio descubrimos que el tiempo que mide el reloj es solo una parte de la historia. Ese fluido indócil que, como decía el filósofo José Ortega y Gasset: “Mientras va siendo va dejando de ser, irremediablemente”, nos cobija de otras formas. También está el tiempo de la relatividad, que puede dilatarse. El tiempo del cerebro. El de los ritmos de vida, las relaciones, los amores y desamores. El tiempo que esculpe las rocas y a nosotros. El de las tintas y las letras, el del cine y las melodías. El de los sueños y la ciencia ficción.

Esta exposición interactiva es un viaje personal para construir una nueva visión del tiempo. No se necesitan instrumentos especializados: cada uno de nosotros es, finalmente, un laboratorio.





Sala Abierta, este escenario al aire libre —una de las primeras salas inauguradas y la única que ha permanecido casi intacta a lo largo de los años— ofrece 25 experiencias interactivas de gran formato que recrean y revelan los acertijos de la Física clásica: el "por qué" y el "cómo" de las ondas mecánicas y electromagnéticas, del movimiento de los cuerpos, la óptica y las máquinas simples.





Producto	Entregables	Actividades
Boletería de acceso libre a museo Explora	Documento en PDF con el informe de gestión Ingreso general Explora: **2.991 boletas**	• Gestión de boletas • Difusión de acceso libre • Entrega de boletas • Consolidación de listados • Construcción y entrega del informe de gestión

***Inicia en noviembre de 2026**

3.2.2 Componente 2: Boletería para acceso a actividades y experiencias dentro de la oferta cultural y educativa del Parque Explora

3.2.2.1. Puertas abiertas

Puertas abiertas es una estrategia de la línea Participación Comunitaria de Parque Explora que busca el relacionamiento con diversas comunidades y grupos poblacionales a la ciencia, la tecnología y la innovación con la premisa de disminuir la distancia entre el museo y los habitantes de la ciudad de Medellín y municipios aledaños. Este programa fomenta la visita de personas que por motivos diversos no conocen el Museo, a través de visitas guiadas para facilitar visitas colectivas a las salas de Parque Explora y/o el Planetario de Medellín, y disfruten de Experiencias Memorables de Aprendizaje. Estas visitas pueden darse por invitaciones directas o por solicitudes espontáneas de grupos que desean visitar el Parque.

Los grupos priorizados en Puertas Abiertas se basan en datos donde se evidencia la poca participación de grupos poblacionales vulnerables de la región en la visita al museo siendo minoría poblaciones como: personas adultas, poblaciones étnicas (afrodescendientes e indígenas), población LGTBIQ+, madres cabeza de hogar, víctimas del conflicto armado, población migrante, jóvenes en proceso de reintegración social y personas víctimas por violencia de género; adicionalmente a estos grupos se agregan las familias de población vulnerable a los grupos poblacionales priorizados, dando respuesta a fomentar el museo como un espacio para el encuentro entre las familias.

En este mismo sentido, los criterios o elementos de selección para las comunidades beneficiarias de las cortesías se basan en las vulnerabilidades sociales y económicas establecidas por la ley nacional, que se reflejan en la definición decretada por el SENA para priorizar los grupos poblacionales en el sistema educativo. En efecto, el SENA define el concepto de población vulnerable como:

“Es el conjunto de personas o grupos poblacionales que se encuentran en condiciones de fragilidad, bien sea por su condición étnica, de género, edad, capacidad funcional, nivel económico, cultural y que requieren de una atención especializada, por parte de las entidades del Estado, para favorecer los procesos de inclusión social, donde se reconozca la diferencia y se promueva la equidad.” (SENA, 2012, p.1)

El SENA define a la población vulnerable como aquel conjunto de personas o grupos en condiciones de fragilidad, considerando aspectos étnicos, de género, edad, capacidad funcional, nivel económico y cultural. Las poblaciones vulnerables para Puertas Abiertas se consolidan, tomando como base esta definición: víctimas del Conflicto Armado, Población con Discapacidad, Adolescentes en conflicto con la Ley Penal, Grupos Étnicos (Negritudes - Afrocolombianos - Raizales - Palenqueros - Pueblo ROM - Población Indígena),

Adolescentes y Jóvenes Vulnerables, Mujeres Cabeza de Hogar, Participantes del Programa de Reintegración, Personas Mayores y Comunidad LGBTIQ+.

Los esfuerzos entonces buscan priorizar personas con algún tipo de vulnerabilidad pero es posible que durante el desarrollo del proyecto no se logren contactar exhaustivamente cada una de estas.

Veinticuatro (24) recorridos mediados en Explora, por un profesional de museo y el equipo de mediación, de manera que por un lado se integren los contenidos del museo y por otro, se tenga en cuenta a los grupos poblacionales, y de esta manera contribuir a la apropiación social del conocimiento de una manera más acompañada. Para esto se diseñará un hilo narrativo de un tema específico asociado a los contenidos de las salas del museo.

La población objetivo de Puertas Abiertas no incluye: instituciones educativas, universidades, preescolares, hogares infantiles, Buen Comienzo, Bienestar Familiar.

Producto	Entregables	Actividades
Puertas abiertas	Documento en PDF orientador de Puertas abiertas: describe las intenciones del programa. Documento en PDF de sistematización de Puertas abiertas: grupos priorizados, articulaciones con actores sociales, aprendizajes. 24 recorridos mediados en Explora, doce (12) cada mes, durante 2 meses. **500 participantes en total**	• Planeación: intencionalidad, priorización de públicos, guía de visitas, cronograma • Convocatoria • Entrega de boletas • Visitas de personas al Parque • Sistematización • Socialización

***Inicia en noviembre de 2026**





Puertas Abiertas: Habitantes de calle, Unidad de Atención Integral La Ceja

3.2.3. Componente 3: Boletería para acceso a una experiencia diferencial alineada con la Estrategia de Formación de Públicos

3.2.3.1. Actividad de Navidad - Minishow de invierno en el Domo del planetario

En el Planetario de Medellín fusionamos el entretenimiento con la gestión del conocimiento científico transformándonos en un atractivo turístico de la ciudad para públicos locales, nacionales y extranjeros. Contamos con experiencias diseñadas para todo tipo de públicos, pensando en alcanzar todos los rangos etarios y potenciar los intereses y curiosidades surgidas a lo largo de su vida.

Participamos activamente en la construcción de conocimiento mediante la producción científica, que abarca campañas de observación y toma de datos astronómicos como los proyectos Aristarco y Eratóstenes, así como el procesamiento de imágenes para la detección de asteroides, o la colaboración con instituciones como la Universidad de Antioquia en la elaboración de propuestas, mediante el uso de instrumentos especializados, para proteger los cielos oscuros de la región.





Producto	Entregables	Actividades
Actividad de Navidad	Documento en PDF con el informe de gestión **70 participantes en total**	• Difusión e invitación a actividad. • Recorrido por planetario, minishow de invierno. • Consolidación de listados. • Construcción y entrega del informe de gestión.

***Inicia en diciembre de 2026**

3.2.3.2. Club de astronomía para sordos

El Club de Astronomía para Sordos es un espacio de encuentro y aprendizaje co creado con y para la comunidad sorda y oyente, dando prioridad a personas usuarias de la Lengua de Señas Colombiana (LSC) interesadas en aprender sobre el universo. Esta iniciativa es un pilar de la estrategia de Equidad y Accesibilidad del Parque Explora, pues celebra la cultura Sorda y promueve el acceso al conocimiento científico, como se evidenció en colaboraciones previas con líderes como David Beltrán, para la creación de señas astronómicas.

El club es liderado por un equipo multidisciplinario integrado por una persona Sorda aficionada a la astronomía, una divulgadora oyente del equipo del Planetario de Medellín y la profesional de la línea de Equidad y Accesibilidad, lo que garantiza una experiencia accesible y significativa.

Las sesiones se realizarán en formato presencial.. La ejecución de este formato incluye:

- Dos (2) intérpretes profesionales de LSC por sesión, que se alternarán en turnos de 30 minutos para asegurar una interpretación de alta calidad.

- Materiales didácticos para la realización del club: barro, cartón, cartulina, prismas, entre otros, que sean necesarios para la ejecución de cada sesión.
- La inscripción y el registro de asistencia se realizan a través de un formulario digital.

Esta estrategia contempla el desarrollo de dos (2) sesiones para un total de 55 participantes.

Producto	Entregables	Actividades
Club de astronomía para personas sordas	Documento en PDF con el informe de gestión **55 participantes en total**	• Difusión de acceso libre. • Consolidación de listados. • Construcción y entrega del informe de gestión.

***Inicia en noviembre de 2026**

4. COMUNICACIONES

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN:
Activar campañas multiformato que construyan significado socialmente relevante para el beneficio otorgado, formen públicos que ejerzan de manera provechosa su derecho a la ciudad y garanticen las asistencias previstas en este contrato.

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN:
El Parque Explora pondrá al servicio del proyecto con la Secretaría de cultura su plataforma de comunicación pública con los siguientes productos:

COMUNICACIÓN DIGITAL SEMANAL: Presencia en la web institucional y en 600 salidas en el año por redes sociales Parque Explora y Planetario de Medellín, llegando a más de 1.250.000 personas que nos han convertido en el museo con más seguidores digitales de Colombia. En 2024 fuimos vistos en redes 66.181.695 veces.

PROGRAMACIÓN: El convenio será informado mensualmente en los encuentros de mayor alcance de nuestra programación que, en promedio, efectúa 900 encuentros públicos al año, replicados en transmisiones en canales propios como YouTube que tiene una actividad creciente con nuevos videos publicados cada semana y con las vista permanente de los disponibles: más de 1.800.

5. Metodología de venta y distribución de boletos

Boletería de acceso libre a museos

Para promover la visita a nuestras instalaciones y el ingreso a nuestras experiencias, Parque Explora convocarán permanentemente a la ciudadanía a través de sus canales de comunicación digital para que participe en la programación ofrecida, indicando que gracias a la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín las personas de todos los estratos tienen el ingreso libre al Parque Explora y al Planetario.

En las páginas web del Parque (www.parqueexplora.org) se tendrá información permanente del contrato sobre las formas como pueden acceder nuestros visitantes, así mismo las condiciones y restricciones del contrato.

Puertas abiertas

La selección de comunidades y públicos a impactar se realiza por invitación directa o por solicitud de miembros de grupos, instituciones, organizaciones, colectivos, tanto formales como informales. Estos deben tener objetivos comunitarios y estar integrados por grupos poblacionales vulnerables, fomentando así la movilización de grupos como parte integral del programa Puertas Abiertas.

6. Mecanismos de entrega de los boletos

Los boletos serán entregados por Parque Explora.

- No se admiten cédulas de otros países ni pasaportes.
- Las personas beneficiarias deben estar presentes en el momento del registro para participar en Parque Explora. No se guardarán cupos.
- Los menores de edad deben estar en compañía de una persona adulta.
- El recorrido por el mecanismo de acceso libre por el Parque Explora incluye: Sala Abierta, Acuario, exposición de dinosaurios y las salas interactivas: Música, Mente, Tiempo. No incluye ingreso a Sala de perros y gatos
- Los cupos son limitados por día.
- No beneficia a turistas locales o extranjeros.

7. Seguimiento, medición y control

Para el reporte de ingresos de los públicos a nuestras instalaciones, se entregará una base de datos que da cuenta de la fecha de ingreso del visitante, su nombre, tipo y número del documento de identidad, estrato de su vivienda y cantidad de personas que entran en el grupo (máximo 5 en total por una cuenta de servicios públicos).

La distribución por meses de los ingresos se definirá dependiendo de las temporadas y de la afluencia de públicos, informando oportunamente a la Secretaría de Cultura Ciudadana. La Corporación Parque Explora hará entregas de informes periódicos sobre la ejecución del contrato en acuerdo con la Secretaría de Cultura Ciudadana.

8. CRONOGRAMA

La siguiente tabla detalla el cronograma para cada uno de los productos relacionados en esta propuesta, conforme al cumplimiento del **calendario** después de adjudicada la orden de compra o contrato.

Plazo de ejecución: 46 días calendario

Producto	Actividad	Noviembre	Diciembre
Boletas de acceso libre a Parque Explora	Gestión de boletas Explora		
	Difusión de acceso libre Explora		
	Entrega de boletas		
	Consolidación de Listados		
	Construcción y entrega del informe de gestión		
Puertas abiertas	Planeación: Intencionalidad, priorización de públicos, guía de visitas, cronograma		
	Convocatoria de públicos		
	Entrega de boletas y visitas de personas al Parque		
	Sistematización		
Actividad de navidad	Planeación, diseño y ajustes metodológicos.		
	Difusión y convocatoria		
	Desarrollo de actividad		
	Sistematización		
Club de astronomía para sordos	Planeación: Priorización de públicos, selección de lugares, diseño y ajustes metodológicos.		
	Entrega de boletas		
	Desarrollo de encuentros		
	Documentación de sistematización		

9. PROPUESTA ECONÓMICA

Componentes	Productos	Valor boleta	Boletas	Total
Boletería para acceso libre al Parque Explora	Boletería para acceso libre al Parque Explora	$ 44.655	2991	$ 133.563.105
Boletería para acceso a actividades y experiencias dentro de la oferta cultural y educativa del Parque Explora	Boletas para Puertas Abiertas Explora.	$ 88.622	500	$ 44.311.000
Boletería para acceso a una experiencia diferencial alineada con la Estrategia de Formación de Públicos	Actividad de Navidad	$ 123.667	70	$ 8.656.690
	Boletas para Club de astronomía para sordos	$ 112.692	55	$ 6.198.060
Total Boletas			**3616**	
Valor Total				**$192.728.855**

10. CONSIDERACIONES

- El aliado debe nombrar a un interlocutor quien se encargará de recibir y validar los productos del proyecto.
- Todos los documentos que se generen durante la ejecución serán entregados al interlocutor quien los revisará para verificar si cumplen con las exigencias del contrato y dará seguimiento a los mismos.
- El valor de la propuesta incluye lo descrito en sus componentes. No incluye elementos no descritos en la misma.
- La validez de la propuesta tiene una vigencia del año 2026.
- La elaboración del cronograma definitivo y detallado tendrá en cuenta los momentos de validación de los entregables por parte de los funcionarios de la entidad aliada. De la agilidad que se le dé a esta validación depende la correcta ejecución del cronograma.
- En caso de que el contratante sugiera cambios en el proceso de ejecución que alteran el tiempo o presupuesto, deberá generar un otrosí que cubra dichas alteraciones.
- En caso de que la propuesta sea aceptada, la forma de pago será acordada con el aliado.
- Se establece que la custodia de los datos de los registros de asistencia será compartida entre Parque Explora y el Contratante. Los términos de esta corresponsabilidad, así como los protocolos estrictos

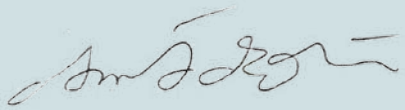
para el manejo de información de menores de edad, deberán quedar definidos y negociados en el contrato.

11. CONTACTO

A continuación, se comparte la información de contacto de las personas encargadas de esta propuesta dentro de Parque Explora, quienes están disponibles para atender cualquier consulta relacionada con los aspectos técnicos y presupuestales mencionados anteriormente.



Natalia Gómez Pamplona
Coordinadora de proyectos
natalia.pamplona@parqueexplora.org
3046640093



Andrés Felipe Roldán Giraldo
Representante legal
parqueexplora@parqueexplora.org